

SOCIÉTÉ LA LORRAINE VUE PAR LES LORRAINS

JE T'AIME MOI NON... PLUS



NON RENSEIGNEE

On connaît l'image grise et terne que véhicule la Lorraine hors de ses frontières. Mais que pensent vraiment les habitants de leur région et d'eux-mêmes ? 900 d'entre eux ont été interrogés dans le cadre d'une enquête commandée par le CE.



Attention, les Lorrains parlent aux Lorrains. C'est l'exercice original dans lequel s'est lancé le Conseil économique et social en commandant une enquête, dévoilée hier, sur la perception que les Lorrains ont d'eux-mêmes et de leur région.

LE FAIT DU JOUR

Le travail a été confié à une équipe de chercheurs dirigée par Jean-Yves Trepos, professeur de sociologie à l'université de Metz. Au cours de l'été 2008, elle a passé au crible un échantillon représentatif de 670 habitants, établi selon la méthode des quotas. Elle a aussi composé un autre échantillon de 237 personnes, constitué au sein de la population impliquée dans la société civile (associations, syndicats, organisations professionnelles ou consulaires, etc.), réunies autour de 14 table-rondes.

Il en ressort que les Lorrains se voient avant tout comme des êtres « porteurs de valeurs populaires, comme le courage, la solidarité, l'humilité, dont ils se disent fiers », détaille l'enseignant-chercheur. Pour eux, les trois constituants majeurs de la notoriété de la Lorraine sont « un fruit exceptionnel, la mirabelle ; une activité industrielle titanesque, qui associe l'ombre (la mine), au feu (la sidérurgie) et un patrimoine architectural symbolisé par un nom, Stanislas. » Si les Lorrains se situent massivement dans une histoire qui leur a légué un patrimoine (architectural et dans une moindre mesure naturel), ils sont conscients de leurs forces (« être au carrefour de l'Europe, avoir une économie diversifiée »), mais aussi de leurs faiblesses (« des traumatismes persistants, une forme de somnolence en référence à des acquis désuets, un certain amateurisme dans la communication »).

Marre des clichés

L'enquête fait surtout ressortir l'ambivalence des Lorrains, sans cesse tiraillés entre tradition et modernité. « Certes, ils pensent à la Lorraine comme un animal fort et majestueux comme le lion. Certes, ils mettent en avant la Smart, petite voiture de la nouvelle modernité. Mais au total, ce sont des voitures technologiquement dépassées tout en conservant une forte charge affective, comme la 2 CV, la 4L ou la DS, qui sont le plus souvent citées », ressort l'étude. Les chercheurs n'ont pu que constater « le manque d'estime de soi » du Lorrain. La preuve : ils sont 53,4 % à penser que les Lorrains ont de leur région une image mitigée, contre 39 % bonne et 7,1 % mauvaise. « Mais il y a aussi une vraie dimension de fierté », assure Jean-Yves Trepos. 64,9 % pensent par exemple qu'il existe une identité lorraine. Ils en ont également plus que ras-le-bol des clichés qui les caractérisent et qu'ils réfutent comme « la sidérurgie traînée comme un boulet, un environnement mome, un manque d'attraits visibles, un manque de qualifications, la tendance à l'auto-flagellation. »

Face à tous ces poncifs, les Lorrains en appellent à l'action. Pour eux, il est grand temps « de se retrousser les manches, d'arrêter de se plaindre », pour restaurer l'image du territoire. Ce qui les pousse à adresser un message clair à leurs élus : « Ils dénoncent la politique du coup par coup, portent un jugement assez sévère sur la bataille des chefs et sont pour un projet véritablement collectif », détaille Jean-Yves Trepos. Reste à savoir si cette enquête suffira à sonner le vent de la révolte ? « Elle sera très largement utilisée pour orienter nos travaux ainsi que ceux des institutions régionales », promet Roger Cayzelle, président du CES.

Textes : Philippe MARQUE. Une synthèse de l'enquête sera mise en ligne sur : www.conseil-economique-et-social.fr

Liens commerciaux

Assurance santé

Pour bien se soigner, qui peut se passer d'une bonne complémentaire ?
<http://www.creditmutuel.com/>

Passport Crédit

Nouvelle auto, travaux, équipement... Vous cherchez un financement immédiatement aux meilleures conditions ? Avec Passport Crédit votre crédit est pré-accordé !
<http://www.creditmutuel.fr>

Protégez

Vos biens et tous les membres de votre foyer.
<http://www.creditmutuel.protectionvol.com/>

Faites la Une !

Un mariage, une naissance, un anniversaire... pour que ces moments restent à jamais gravés !
<http://www.republicain-lorrain.fr/>

La Revue Lorraine Populaire

La Lorraine se raconte au fil des pages...
<http://www.revuelorraine.fr>