



S'inscrire en



master
mention **Langues**
étrangères appliquées

Spécialité langues
étrangères et affaires
internationales

Option 1 : trois langues vivantes

Langue A : anglais

Langue B : allemand, espagnol ou italien

Langue C : allemand, chinois, espagnol, italien, japonais, néerlandais

Option 2 : deux langues vivantes

Langue A : anglais

Langue B : allemand, espagnol ou italien

Domaines : arts, lettres, langues

UFR Lettres et Langues

à l'université Paul Verlaine-Metz

Informations pratiques sur l'UFR LL : <http://www.univ-metz.fr/ufr/ll/>

Contacteur le correspondant de votre diplôme par E-Mail : morel@univ-metz.fr

Contacteur le correspondant de la scolarité par E-mail : plyer@univ-metz.fr

Informations sur les diplômes préparés à l'université : siou@univ-metz.fr

Numéro de téléphone de l'UFR Lettres et Langues : 03.87.31.52.53

Fax de l'UFR Lettres et Langues : 03.87.31.56.40

Pour savoir précisément ce que sont devenus les anciens diplômés du master Langues étrangères appliquées, Affaires internationales: www.insertion.univ-metz.fr

Informations non contractuelles sous réserve de modifications

Version du 26 octobre 2011

— Objectifs

Objectifs pédagogiques : Apporter aux étudiants

- Une **formation poussée dans les différents domaines du management – le marketing, la finance, les ressources humaines** - , à la fois **en français et en langues étrangères** (des professionnels et des enseignants étrangers enseignent dans leur langues).
- Une **maîtrise de la communication professionnelle** en langues étrangères (techniques et pratiques de la négociation en situation), aussi bien qu'en français. En master 1, la communication professionnelle en français est axée sur la préparation aux stages et à la recherche d'emplois : en master 2, elle vise à optimiser les compétences communicationnelles essentielles à tout futur manager (maniement facile de la langue écrite et orale, pratique de la présentation devant un public de spécialistes, cohérence et fluidité du discours) ; elle a également pour but de renforcer l'aptitude au travail en équipe et la gestion du stress.
- Apprentissage à la fois de l'autonomie et du travail collectif (en master 1, projets tutorés).

Objectifs professionnels : former des professionnels de niveau cadre aptes à exercer des fonctions managériales dans les secteurs de la banque, de l'import-export (commerce international), de l'administration d'entreprise, des ressources humaines.

Types d'emplois Assistant chef de produit / Assistant chef de projet / Assistant export / Attaché commercial / Attaché de clientèle (banque) / Chargé de clientèle / chargé de clientèle entreprise / chargé de clientèle titre / chargé d'études de marché / chargé d'affaires financières (banques) / Chargé de communication interne / Consultant marketing / Chargé de communication internationale / Gestionnaire back-office / Responsable des achats internationaux / Responsable commercial export.

Types de structure : Banques internationales tournées vers l'international, cabinets de consultants, etc.

— Débouchés :

Secteurs (cf Nomenclature des spécialités de formation du RNCP : répertoire national des certifications professionnelle : http://cncp.gouv.fr/CNCP/contenus/sup_mcp_nsf.php):

310 – spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion

312 – commerce – vente

313 – finances, banque, assurances, immobilier

314 – comptabilité, gestion

Exemples de métiers (cf ROME Répertoire opérationnel des métiers et des emplois, sur le site du Pôle Emploi.

33114 Chef de produit

33112 Responsable de la stratégie commerciale

33211 Conseiller financier bancaire

33213 Responsable d'exploitation bancaire

32312 Gestionnaire clientèle particulier (banque)

— Conditions d'admission

En master 1 (1^{ère} année de master) :

- Si vous êtes titulaire ou futur titulaire d'une licence 3 (3^{ème} année de licence) mention LEA (langues étrangères appliquées), votre admission en master 1 est de **plein droit**.
- Si vous êtes titulaire ou futur titulaire d'une licence 3 ou d'un diplôme équivalent à 3 années d'études supérieures et/ou à 180 crédits ects en AES, sciences de gestion, commerce ou langues étrangères, comportant au moins deux langues étrangères (dont l'anglais, plus l'allemand, ou l'espagnol, ou l'italien), votre admission est prononcée après examen de **dossier de candidature** et d'un **entretien en français et en langues étrangères**. Les stages et/ou séjours ERASMUS sont en plus.

En master 2 (2^{ème} année de master) :

Que vous soyez titulaire ou futur titulaire d'un master 1 mention LEA ou d'un diplôme équivalent à 4 années d'études supérieures et/ou à 240 ects impliquant la maîtrise de l'anglais et d'une deuxième langue (allemand ou espagnol ou italien), votre admission est prononcée après examen d'un **dossier de candidature et d'un entretien en français et en langues étrangères**.

A défaut des diplômes requis ou conseillés, le master peut éventuellement être accessible à tout étudiant, quelle que soit sa filière, ou à tout salarié, pouvant faire valoir un certain nombre de pré requis jugés indispensables en rapport avec la formation, en particulier la maîtrise de l'anglais et d'une deuxième langue étrangères (allemand, espagnol ou italien). L'existence et la pertinence de ces acquis sont évaluées par un jury d'admission lors de l'examen d'un **dossier de candidature** où la motivation, traduite en termes de projet professionnel, devra apparaître de façon particulièrement convaincante.

Comment s'inscrire ? Retrouvez toutes les infos sur les procédures de candidature et d'inscription sur www.univ-metz.fr bouton « inscription ».

— Adresse de l'UFR

Université Paul Verlaine-Metz

UFR Lettres et Langues

Département de LEA : Mme Morel

Ile du Saulcy

57045 Metz Cedex 01

Tel : 03.87.54.72.02

E mail : morel@univ-metz.fr

Web de l'UFR : <http://www.univ-metz.fr/ufr/ll>

Horaires d'ouverture du bureau pour les étudiants : 13h00 à 16h00 sauf le mercredi

Lieu de formation : le campus du Saulcy

Responsable de master LEA affaires internationales :

Master 1 : M. NNAJIOFOR PETERSON

Master 2 : Mme Dominique COQUET CARDINAL

Association d'étudiants :

ALEA-2000 : alea2000metz@yahoo.fr

ALEANCE : <http://aleance-metz.over-blog.com/>

Web du département LEA : <http://lea.metz.free.fr>

International :

Accord de type ERASMUS ou équivalents :

Universités anglophones :

Université de Coventry, Royaume-Uni

John Moores Université, Liverpool, Royaume-Uni

Ryerson Université, Toronto, Canada

Universités germanophones :

Université de Sarrebruck

Université de Magdebourg

Université de Coblenze

Université de Francfort-sur-l'Oder

Universités hispanophones :

Université d'Almería, Espagne

Université de Jaen, Espagne

Université Pontificia Comillas, Madrid, Espagne

Université Castilla La Mancha, Espagne

Université d'Extremadura, Espagne

Pontificia Universidad, Católica, Lima, Pérou

Universités italiennes :

Université de Parme

Université de Macerata

— Compétences, savoir-faire

En management et commerce international :

Compétences en gestion/finance :

- Rédaction, lecture et compréhension des principaux états financiers et documents de synthèse
- Détermination des coûts et analyse de la rentabilité : Budgets et écarts
- Maîtrise des notions essentielles d'outils statistiques et financiers
- Maîtrise des techniques de gestion prévisionnelle
- Modifications du capital social et restructuration

Compétences pour le secteur bancaire :

- Maîtrise des opérations de crédits (aux particuliers, aux entreprises)
- Connaissance des processus d'analyse financière (du bilan, du compte de Résultat)
- Maîtrise des services financiers spécialisés
- Connaissance du fonctionnement de la Bourse, du marché des capitaux, des back-offices, de l'AMF
- Compréhension du marché des actions, des types d'obligation

Compétences en marketing :

- Maîtrise de la démarche mercatique depuis l'élaboration d'un diagnostic interne ou externe jusqu'à la définition d'un plan mercatique (produit, prix, distribution et communication)
- Maîtrise et pratique de l'étude de marché
- Connaissance des effets de la mondialisation dans les stratégies marketing
- Compréhension des aspects culturels qui entrent en jeu dans le marketing international (par exemple, pour lancer un produit sur le marché étranger)

Compétences en commerce international :

- Maîtrise des modes de paiement, des procédures de dédouanement, des risques de change
- Compréhension des enjeux logistiques
- Compréhension des processus d'internationalisation de l'entreprise

Compétences en gestion des ressources humaines :

- Connaissances de l'administration des RH (droit du travail, rémunération, syndicats ...)
- Maîtrise des processus de recrutement et d'intégration
- Maîtrise des techniques d'évaluation des employés
- Compréhension des stratégies de formation

Aptitudes linguistiques, techniques, comportementales

Communication orale :

- Capacité à prendre la parole et à s'exprimer en public aisément, clairement et avec rigueur en français, anglais et autre langue étrangères (allemand ou espagnol ou italien)
- Aptitude à s'adapter à son auditoire (connaissance et respect des normes culturelles)
- Capacité à participer à une négociation professionnelle (connaissance théorique et pratique des méthodes, stratégies et procédures de la négociation commerciale), notamment dans un environnement bi ou multiculturel

Communication écrite (français et langues étrangères) :

- Communication externe : connaissance des stratégies et méthodes publicitaires
- Pratique du communiqué de presse, communiqué en ligne
- Connaissances des supports de communication interne aux entreprises : Pratique du rapport ou dossier de synthèse

Comportements / relations interpersonnelles :

- Habitude du travail en équipe
- Capacité d'adaptation à des milieux et situations nouveaux, en faisant preuve de créativité et d'esprit d'initiative
- Aptitude à l'écoute, au dialogue et au débat.

— Organisation :

Le master se déroule sur deux années.

Il offre deux spécialités :

- langues étrangères et affaires internationales, présentée ici,
- langues étrangères et outils modernes de la traduction

Master 1 (première année de master) :

Le master 1 propose un tronc d'enseignements communs aux deux spécialités et des enseignements spécifiques à chacune d'elle. Dans les enseignements communs aux deux spécialités, deux options sont proposées : l'option 1 permet de pratiquer une troisième langue (langue C : allemand, chinois, espagnol, italien, japonais, néerlandais) en plus de la langue A (anglais) et de la langue B (allemand, espagnol ou

italien) ; et l'option 2 propose des enseignements de renforcement dans les langues A et B. Les enseignements de spécialité sont centrés sur les divers aspects de la gestion et du commerce international et du marketing.

Master 2 (deuxième année de master)

Le Master 2 développe les enseignements spécifiques à la spécialité, certains en langues étrangères. Il propose aussi, dans le prolongement du master 1, le choix entre l'option 1 et l'option 2 dans les enseignements de langues.

— Département de LEA

■ Responsable du master LEA affaires internationales

Master 1 : Monsieur Peterson NNAJIOFOR

Master 2 : Madame Dominique COQUET CARDINAL



Enseignants du département de LEA

Mme AQUATIAS Christine (allemand)
Mme BISENIUS Carole (techniques de communication en français)
Mme BOWYER Martine (espagnole)
Mme CASIN Dominique (économie)
M. CASTELLANA Marcello (italien)
M. COPPER Andrew (anglais)
Mme COQUET-CARDINAL Dominique (anglais)
Mme DESBOIS Catherine (allemand)
M. DIMON Pierre (allemand)
Mlle DUCROT Charlotte (anglais)
Mme GOULLET Catherine (gestion)
M. GOULLET Jacques (gestion)
M. HANSE Olivier (allemand)
Mme IOUNES Rosaria (italien)
Mme LITVAN Valentina (espagnol)
Mme MAGNAGHI Elisabetta (gestion)
M. MANCINI Bruno (italien)
Mme MATOUGUI Zakia (anglais)
M. NNAJIOFOR Peterson (anglais)
Mme PERCEBOIS Ingrid (allemand)
Mme POPINEAU Joëlle (anglais)
M. THIEL Robert (informatique)
Mme TOUSSAINT Hong (chinois)
Mlle YAO Li (maître de langue en chinois)

CALENDRIER

ANNEE UNIVERSITAIRE 2011-2012 (hors IUT)

1er SEMESTRE :

	lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi	samedi
				01-sept-11	02-sept-11	03-sept-11
Rentrée universitaire	05-sept-11	06-sept-11	07-sept-11	08-sept-11	09-sept-11	10-sept-11
semaine 1	12-sept-11	13-sept-11	14-sept-11	15-sept-11	16-sept-11	17-sept-11
semaine 2	19-sept-11	20-sept-11	21-sept-11	22-sept-11	23-sept-11	24-sept-11
semaine 3	26-sept-11	27-sept-11	28-sept-11	29-sept-11	30-sept-11	01-oct-11
semaine 4	03-oct-11	04-oct-11	05-oct-11	06-oct-11	07-oct-11	08-oct-11
semaine 5	10-oct-11	11-oct-11	12-oct-11	13-oct-11	14-oct-11	15-oct-11
semaine 6	17-oct-11	18-oct-11	19-oct-11	20-oct-11	21-oct-11	22-oct-11
Pause pédagogique	24-oct-11	25-oct-11	26-oct-11	27-oct-11	28-oct-11	29-oct-11
semaine 7	31-oct-11	01-nov-11	02-nov-11	03-nov-11	04-nov-11	05-nov-11
semaine 8	07-nov-11	08-nov-11	09-nov-11	10-nov-11	11-nov-11	12-nov-11
semaine 9	14-nov-11	15-nov-11	16-nov-11	17-nov-11	18-nov-11	19-nov-11
semaine 10	21-nov-11	22-nov-11	23-nov-11	24-nov-11	25-nov-11	26-nov-11
semaine 11	28-nov-11	29-nov-11	30-nov-11	01-déc-11	02-déc-11	03-déc-11
semaine 12	05-déc-11	06-déc-11	07-déc-11	08-déc-11	09-déc-11	10-déc-11
semaine 13	12-déc-11	13-déc-11	14-déc-11	15-déc-11	16-déc-11	17-déc-11
vacances de Noël	19-déc-11	20-déc-11	21-déc-11	22-déc-11	23-déc-11	24-déc-11
vacances de Noël	26-déc-11	27-déc-11	28-déc-11	29-déc-11	30-déc-11	31-déc-11
examens-corrrections-jurys	02-janv-12	03-janv-12	04-janv-12	05-janv-12	06-janv-12	07-janv-12
	09-janv-12	10-janv-12	11-janv-12	12-janv-12	13-janv-12	14-janv-12

date butoir des jurys du 1er semestre :

11 février 2012

2ème SEMESTRE :

	lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi	samedi
semaine 1	16-janv-12	17-janv-12	18-janv-12	19-janv-12	20-janv-12	21-janv-12
semaine 2	23-janv-12	24-janv-12	25-janv-12	26-janv-12	27-janv-12	28-janv-12
semaine 3	30-janv-12	31-janv-12	01-févr-12	02-févr-12	03-févr-12	04-févr-12
semaine 4	06-févr-12	07-févr-12	08-févr-12	09-févr-12	10-févr-12	11-févr-12
semaine 5	13-févr-12	14-févr-12	15-févr-12	16-févr-12	17-févr-12	18-févr-12
Vacances d'hiver (2ème sem)	20-févr-12	21-févr-12	22-févr-12	23-févr-12	24-févr-12	25-févr-12
semaine 6	27-févr-12	28-févr-12	29-févr-12	01-mars-12	02-mars-12	03-mars-12
semaine 7	05-mars-12	06-mars-12	07-mars-12	08-mars-12	09-mars-12	10-mars-12
semaine 8	12-mars-12	13-mars-12	14-mars-12	15-mars-12	16-mars-12	17-mars-12
semaine 9	19-mars-12	20-mars-12	21-mars-12	22-mars-12	23-mars-12	24-mars-12
semaine 10	26-mars-12	27-mars-12	28-mars-12	29-mars-12	30-mars-12	31-mars-12
semaine 11	02-avr-12	03-avr-12	04-avr-12	05-avr-12	06-avr-12	07-avr-12
Vacances de Printemps	09-avr-12	10-avr-12	11-avr-12	12-avr-12	13-avr-12	14-avr-12
	16-avr-12	17-avr-12	18-avr-12	19-avr-12	20-avr-12	21-avr-12
semaine 12	23-avr-12	24-avr-12	25-avr-12	26-avr-12	27-avr-12	28-avr-12
semaine 13	30-avr-12	01-mai-12	02-mai-12	03-mai-12	04-mai-12	05-mai-12
Semaine blanche	07-mai-12	08-mai-12	09-mai-12	10-mai-12	11-mai-12	12-mai-12
Examens-corrrections	14-mai-12	15-mai-12	16-mai-12	17-mai-12	18-mai-12	19-mai-12
	21-mai-12	22-mai-12	23-mai-12	24-mai-12	25-mai-12	26-mai-12
Examens-corrrections-jurys + Soutien pédagogique	28-mai-12	29-mai-12	30-mai-12	31-mai-12	01-juin-12	02-juin-12
Soutien pédagogique	04-juin-12	05-juin-12	06-juin-12	07-juin-12	08-juin-12	09-juin-12
2ème session	11-juin-12	12-juin-12	13-juin-12	14-juin-12	15-juin-12	16-juin-12
	18-juin-12	19-juin-12	20-juin-12	21-juin-12	22-juin-12	23-juin-12
Corrections-Jurys	25-juin-12	26-juin-12	27-juin-12	28-juin-12	29-juin-12	30-juin-12
	02-juil-12	03-juil-12	04-juil-12	05-juil-12	06-juil-12	07-juil-12

date butoir des jurys de 1ère session :

02 juin 2012

date butoir des jurys de 2ème session :

07 juillet 2012

Pour les filières à stage obligatoire et à mémoire lourd, les jurys pourront aussi être amenés à délibérer en septembre.



DOMAINE LETTRES ET LANGUES : Mention, « Langues étrangères appliquées »
Semestre 1 de Master 1 Affaires Internationales

Responsable : M. NNAJIOFOR Peterson

- Option 1 = 3 langues (A, B, C) **Langue A = obligatoirement l'anglais**
- Option 2 = 2 langues (A et B) **Langue A = obligatoirement l'anglais**

Semestre 1

Unités d'enseignement	Intitulé des matières et contrôle des connaissances	CM/Langue	TD/langues
UE 71 langues et Culture 1 150h 15 ECTS	Enseignements communs aux deux options : <ul style="list-style-type: none">- Langue appliquée aux affaires (langues A et B) (1 écrit d'1h par langue)- Techniques de présentation orale (langues A et B) (1 oral par langue)- Communication écrite (langues A et B) (1 écrit d'1h par langue)- Environnements socioculturels (langues A et B) (1 écrit d'1h par langue) Option 1 : <ul style="list-style-type: none">- Langue C (1 écrit d'1h et/ou 1 oral) Option 2 <ul style="list-style-type: none">- Renforcement en langue appliquée (langues A et B) (1 écrit d'1h par langue)	6 3 15 6	9 15 12 30 9
UE 72 Outils et techniques de management 150h 15 ECTS	<ul style="list-style-type: none">- Contrôle de gestion- Gestion prévisionnelle - Communication professionnelle en français	30 30 15	30 30 15



DOMAINE LETTRES ET LANGUES : Mention, « Langues étrangères appliquées »
Semestre 2 de Master 1 Affaires Internationales

Responsable : M. NNAJIOFOR Peterson

- Option 1 = 3 langues (A, B, C) **Langue A = obligatoirement l'anglais**
- Option 2 = 2 langues (A et B) **Langue A = obligatoirement l'anglais**

Semestre 2

Unités d'enseignement	Intitulé des matières et contrôle des connaissances	CM/Langue	TD/langues
UE 81 Langues et cultures 2			
50h	<ul style="list-style-type: none">- Langue appliquée aux affaires (Langues A et B) (1 écrit d'1h par langue)- Communication externe d'entreprise (Langues A et B) (1 écrit d'1h ou un dossier selon les langues)	5 5	5 5
10 ECTS	<p>Option 1 :</p> <ul style="list-style-type: none">- Langue C (1 écrit d'1h et /ou 1 oral) <p>Option 2 :</p> <ul style="list-style-type: none">- Renforcement en langue appliquée (langues A et B) (1 écrit par langue évalué avec l'ens. Commun)		10 3



DOMAINE LETTRES ET LANGUES : Mention, « Langues étrangères appliquées »
Semestre 2 de Master 1 Affaires Internationales

Responsable : M. NNAJIOFOR Peterson

- Option 1 = 3 langues (A, B, C) **Langue A = obligatoirement l'anglais**
- Option 2 = 2 langues (A et B) **Langue A = obligatoirement l'anglais**

Semestre 2 (suite)

Unités d'enseignement	Intitulé des matières et contrôle des connaissances	CM/Langue	TD/langues
UE 82 Entreprise et management 70h 10 ECTS	<ul style="list-style-type: none">- Marketing- Commerce international- Initiation à une démarche de recherche en application à un projet tutoré d'implication dans la vie de la collectivité	13 13	12 12 10
UE 83 Stage 10h 10ECTS	<ul style="list-style-type: none">- Méthodologie du stage et du rapport (cours en français)- Stage de traduction (3 mois minimum) (mémoire et soutenance en langues étrangères)		10



DOMAINE LETTRES ET LANGUES : Mention, « Langues étrangères appliquées »
Semestre 3 de Master 2 Affaires internationales

Responsable : Mme Dominique COQUET CARDINAL

- Option 1 = 3 langues (A, B, C) **Langue A = obligatoirement l'anglais**
- Option 2 = 2 langues (A et B) **Langue A = obligatoirement l'anglais**

Semestre 1

Unités d'enseignement	Intitulé des matières et contrôle des connaissances	CM/Langue	TD/langues
UE 91 Pratique des langues 90h 8 ECTS	<ul style="list-style-type: none">- Négociation en situation (Langues A et B)- Communication professionnelle écrite (Langues A et B) <p>Option 1 :</p> <ul style="list-style-type: none">- Langue C (<i>mutualisé avec la spécialité LEOM</i>) <p>Option 2 :</p> <ul style="list-style-type: none">- Renforcement négociation en situation en langues A et B- Renforcement communication professionnelle écrite en langues A et B	7,5x2 7,5x2 7,5x2 7,5x2	7,5x2 7,5x2 30 7,5x2 7,5x2
UE 92 Interculturalité et communication 60h 4 ECTS	<ul style="list-style-type: none">- Gestion des différences culturelles- Méthodologie de la négociation- Communication professionnelle en français	15 15 15	 15



DOMAINE LETTRES ET LANGUES : Mention, « Langues étrangères appliquées »
Semestre 3 de Master 2 Affaires internationales

Responsable : Mme Dominique COQUET CARDINAL

- Option 1 = 3 langues (A, B, C) **Langue A = obligatoirement l'anglais**
- Option 2 = 2 langues (A et B) **Langue A = obligatoirement l'anglais**

Semestre 1 (suite)

Unités d'enseignement	Intitulé des matières et contrôle des connaissances	CM/Langue	TD/langues
UE 93 Stratégie de développement 60h 8 ECTS	<ul style="list-style-type: none">- Environnement juridique comparé (Langues A et B) (cours en langues A et B)- Conditions d'implantation sur marchés étrangers (langues A et B) (cours en langues A et B)- Techniques de marketing (langues A et B) (cours en langues A et B)- Finance d'entreprise en langues A et B (cours en langues A et B)	7,5x2 15 7,5x2 7,5x2	7,5x2 7,5x2 7,5x2
UE 94 Séminaire de management 90h 8 ECTS	<ul style="list-style-type: none">- Gestion des ressources humaines (cours en français)- Management des organisations (cours en français et en langue B)- Métiers de la banque à l'internationale (cours en langues A et B)	7,5x2 7,5x2 15	7,5x2 7,5x2 15



DOMAINE LETTRES ET LANGUES : Mention, « Langues étrangères appliquées »

Semestre 4 de Master 2 Affaires Internationales

Responsable : Mme Dominique COQUET CARDINAL

- Option 1 = 3 langues (A, B, C) **Langue A = obligatoirement l'anglais**
- Option 2 = 2 langues (A et B) **Langue A = obligatoirement l'anglais**

Semestre 2

Unités d'enseignement	Intitulé des matières et contrôle des connaissances	CM/Langue	TD/langues
UE 101 Pratique des langues 30h 4 ECTS	<ul style="list-style-type: none">- Communication professionnelle écrite et orale (en Langue A et B) (cours en langues A et B) <p>Option 1 :</p> <ul style="list-style-type: none">- Langue C <p>Option 2 :</p> <ul style="list-style-type: none">- Renforcement communication professionnelle écrite et orale (en langues A et B) (cours en langues A et B)	5x2	5x2
UE 102 Management interculturel 50h 6 ECTS	<ul style="list-style-type: none">- Prospection des marchés, distribution et commercialisation (langues A et B) (cours en langues A et B)- Projet de management international (travail sur ordinateur)	20 10	10 10
UE 103 Stage 20h 20 ECTS	<ul style="list-style-type: none">- Méthodologie du stage et du mémoire (cours en français)- Stage de traduction (3 mois minimum)- Mémoire de traduction (commentaire linguistique et terminologique) (mémoire et soutenance en langue étrangère)		20