

La España de hoy

Ya no es sólo sol, fiesta y siesta. La imagen que tienen los extranjeros de España se ha enriquecido. Nos siguen viendo como **ruidosos** y desorganizados, pero a los **tópicos** se **añaden** ahora nuevas caras: desde la capacidad de sorprender que mostramos en los ochenta hasta el despegue económico y la europeización de los últimos años. **Ejecutivos** agresivos de gigantes como Telefónica y Endesa comienzan a sustituir el perfil del español campechano, pero poco ambicioso. Nombres como Barceló, Almodóvar, Plácido Domingo se han extendido por todo el planeta.

La amistosidad o la hospitalidad españolas, así como su rápida modernización democrática, son tópicos que se extienden de punta a punta del mundo globalizado, pero si admiten con naturalidad que exportemos programas de informática o *chupa-chups*, no pueden entender que se trasnoche, haya **boquerones** en vinagre y se mate a los toros. Casi 30 millones de españoles viajan anualmente al extranjero dando alguna información sobre España, pero, además, son ya más de 51 millones los visitantes que van haciéndose cargo de que aquí, como en los ámbitos más modernos, cunden los atracos, las depresiones, los infartos, las drogas, los divorcios, la contaminación, los transgénicos y los asesinos psicópatas.

En los años cincuenta o sesenta, los españoles llegaban a París con la sensación de acudir desde una aldea y ser tratados como burros. A muchos de nuestros conciudadanos europeos no se les ha **borrado** esta figura rural, pero ¿cómo negar que la Expo, los Juegos Olímpicos, el euro, Induráin, Banderas, Victoria Abril, Raúl, Almodóvar, Sainz, Sergio García o Telefónica han urbanizado y decorado la estima? Incluso en Latinoamérica o en Portugal, donde antes nos tenían por primos o hijos indolentes de la madre patria, han empezado a observarnos con el **recelo** que se dedica a los ricos.

Juan J. Gómez, *El País Semanal*, 2 de julio 2002

Vocabulario

- Ruidosos: bruyants
- Tópicos: lieux communs
- Añadir: ajouter
- Ejecutivos: cadres
- Boquerones: anchois
- Borrar: effacer
- Recelo: méfiance, crainte

Compréhension(8)

- 1) ¿Cuándo comenzó a cambiar la imagen de España y por qué motivos?
- 2) ¿Cómo se veían a sí mismos los españoles en los años 50 o 60?
- 3) ¿Qué acontecimientos contribuyeron a modificar la imagen de España,
- 4) ¿Qué elementos nos enseñan que España es ahora un país como los demás en Europa?

Expression(8)

- 5) Según el texto y según su propia experiencia, ¿qué particularidades supieron conservar los españoles?
- 6) ¿En qué medida le parece a usted importante para un país conservar ciertas particularidades?

Compétence linguistique (4)

- 7) Nos siguen viendo como ruidosos.
Transformer la phrase suivante en introduisant la structure soulignée.
España exporta y vende programas informáticos.
- 8) *Sergio García o Telefónica han urbanizado y decorado la estima.*
Mettre cette phrase au passé simple.
- 9) Mettre ces deux phrases à l'imparfait et faire la concordance.
-Admiten que exportemos informática.
-No pueden entender que se trasnoche.