



Pratique :

■ Comment s'inscrire ?

Après une première sélection sur dossier, les candidats autorisés à poursuivre le concours passent des épreuves d'admissibilité : une dictée, un écrit d'anglais, un test de connaissance de l'actualité et une épreuve de rédaction, puis l'admission est acquise suite à un entretien oral. Le dossier de candidature est disponible sur Internet : www.univ-metz.fr bouton « **inscription** ».

Attention à la date limite de dépôt du dossier !

■ Contacts :

○ Université Paul Verlaine - Metz

UFR sciences humaines et arts
Secrétariat du département information-communication / Mme Audrey Banella
BP 30309

Ile du Saulcy
57006 METZ Cedex 1

Tél. : 03 87 31 55 07

E-mail : banella@univ-metz.fr

Web de l'UFR SHA : <http://www.sha.univ-metz.fr>

Horaires d'ouverture : du lundi au vendredi, de 9h. à 11h. 30 et de 13h.30 à 16h.30

Lieu de formation : Campus du Saulcy

○ Responsables de la licence : M. Arnaud Mercier

E-mail : banella@univ-metz.fr

○ Scolarité de l'UFR sciences humaines et arts :

Tél. : 03 87 31 57 87

E-mail : scolarite.sha@univ-metz.fr

Horaires d'ouverture : lundi mardi jeudi vendredi 9 h à 12 h et de 13h30 à 16h30, mercredi de 9 h à 12 h

○ Formation continue et VAE : Mme M.-J. Goby

Tél. : 03 87 31 58 31

E-mail : goby@univ-metz.fr



En savoir plus sur la licence : www.univ-metz.fr rubrique « formation »

■ Des questions sur votre orientation, les métiers, les poursuites d'études ?

Le SIOU (service d'information et d'orientation universitaire) vous aide à tout moment dans la construction de votre projet. SIOU / Ile du Saulcy - BP 80794 - 57012 Metz Cedex 1 /

03 87 31 50 40/ siou@univ-metz.fr



Licence professionnelle proposée à partir de la rentrée 2009

S'inscrire en



Licence professionnelle

Journalisme et médias numériques

domaine sciences humaines et sociales
UFR sciences humaines et arts

à l'université Paul Verlaine - Metz

C'est la possibilité, en un an, après un bac + 2 (BTS, DUT, L2) :

- d'acquérir une **spécialisation** dans un cursus alternant cours théoriques et pratiques, dispensés par des enseignants et de nombreux professionnels,
- d'enrichir son CV grâce à une expérience professionnelle acquise lors d'un **stage obligatoire**, en vue d'une **insertion professionnelle facilitée**.

■ Si vous êtes titulaire ou futur titulaire :

- d'une L2 (2ème année de licence) mention information-communication, en ayant suivi les UE passerelles,
- d'un DUT information-communication, option journalisme, vous avez le « bon profil » pour être candidat en vue de l'admission dans la licence professionnelle.

Toutefois, la licence professionnelle reste ouverte à tout étudiant, quelle que soit sa filière, ou à tout salarié, pouvant faire valoir un certain nombre de pré-requis jugés indispensables (style et qualités rédactionnelles ; intérêt indéniable pour l'actualité et regard critique ; première maîtrise des techniques audiovisuelles du tournage ; qualités d'expression orale ; connaissance de l'univers des médias d'information). L'existence de ces acquis est évaluée par un jury d'admission lors de l'examen des dossiers de candidature.

● Objectifs :

- **Objectifs pédagogiques :**
 - approfondissement et pratique des techniques d'écriture journalistique sur tous supports,
 - acquisition de connaissances théoriques et pratiques sur le monde numérique,
 - acquisition des outils d'analyse de l'environnement professionnel (droit, déontologie, sociologie du journalisme, rapports aux sources, etc.), en vue d'être à même de porter un regard réflexif et critique sur les pratiques professionnelles
- **Objectifs professionnels :** Former des étudiants aptes à exercer les fonctions d'enquêteur et de rédacteur propres au journaliste traditionnel et d'animateur de sites d'information.
Types d'emplois : journaliste rédacteur multimédia
Types de structure : sociétés de presse, sites d'information publics ou privés

● Débouchés :

- **Secteur** (cf Nomenclature des spécialités de formation du RNCP Répertoire national des certifications professionnelle : http://cncp.gouv.fr/CNCP/contenus/supp/supp_rncp_nsf.php) :
321 Journalisme et communication
- **Exemples de métiers** (cf ROME Répertoire opérationnel des métiers et des emplois, sur le site de l'ANPE : <http://www.anpe.fr/espacecandidat/romeligne/Rliindex.do>) :
Information communication :
 32211 Journaliste
 32213 Webmestre

● Compétences, savoir-faire :

- **Maîtrise des :**
 - outils techniques et logiciels permettant de réaliser des webdocumentaires et enrichir un article par des outils de mise en page numérique
 - réflexes utiles et les connaissances requises pour exploiter au mieux les ressources documentaires qu'offre Internet
 - différentes ressources multimédias correspondant au support Internet : animation de pages écrans (avec de l'infographie, de courtes vidéos ou des sons radiophoniques), et connaissance du traitement numérique des images.
- **Capacité à :**
 - chercher et à recueillir de l'information et à la vérifier
 - traduire l'événement ou les faits traités dans un langage médiatique pour produire une information adaptée au support et au public
 - écrire des articles courts (format dépêche) ou longs
 - penser, tourner et monter un court reportage audiovisuel
 - penser, tourner et monter un court reportage radiophonique
 - travailler en groupe, grâce à une pratique bihebdomadaire de travail collectif en rédaction
 - capacité à lire et comprendre un texte en langue anglaise et à s'exprimer dans cette langue

● Organisation :

Accessible après un bac + 2, la licence se déroule en un an, soit **deux semestres**, le second semestre comportant obligatoirement un **stage de 10 jours puis un stage d'au moins trois mois à partir d'avril**.

Chaque semestre comporte un certain nombre d'UE (unités d'enseignement) totalisant une "valeur" de 30 crédits ECTS : l'étudiant obtient donc sa licence dès qu'il a validé **60 crédits**.

● Programme des enseignements :

S1	UEF 51 Ecritures journalistiques 1 (105 h. ; 12 ects) : <ul style="list-style-type: none"> - Techniques d'enquête et d'interview (20 h. CM / td) - Techniques rédactionnelles (26 h. td) - Reportages audiovisuels et radiophoniques (38 h. td) - Techniques radio, photo, vidéo : de la prise de son & de vue aux montages (21h. td)
	UEF 52 Journalisme et outils numériques (116h. ; 14 ects) : <ul style="list-style-type: none"> - Gestion de projet d'informations multimédias (22h. td) - Principes de la recherche d'informations en ligne (6 h. cm) - Usages et réception des médias numériques & médias collaboratifs (8 h. cm) - Outils de gestion de contenus en ligne (24 h. td) - Écritures hypertextuelles et hypermédias (8 h. cm) - Écriture <i>rich media</i> d'information et webdoc (16h cm + 6h td) - <i>Database journalism, visualisation</i> de données (16h td) - Journalisme et réseaux sociaux (8h td)
	UEF 53 Ecritures journalistiques 2 (45h. ; 4 ects) : <ul style="list-style-type: none"> - Sémiologie des productions médiatiques et réception des informations (6 h. cm) - Exercices de créativité journalistique (16 h. td) - Stratégies éditoriales de l'information en ligne (6 h. cm + 9 td) - Vérification de l'information et rapports aux sources (10 td)
S2	UEF 61 Environnement professionnel (84 h. ; 5 ects) : <ul style="list-style-type: none"> - Droit de la presse et du numérique (18 h. cm) - Socio-économie des médias numériques (12 h. cm) - Évolutions du métier de journaliste (8 h. cm) - Déontologie par l'étude de cas (16 h. td) - Méthodologie du mémoire professionnel (6 h. td) - Anglais journalistique (24 h. td)
	UEF 62 (150 h. ; 13 ects) : <ul style="list-style-type: none"> - Projets tuteurés (135 h. td) : Atelier bihebdomadaire de rédaction et de publication en ligne (sur un web-journal école). - Préparation du chef d'œuvre de fin de semestre (20h CM) - Opération spéciale : la rédaction hors les murs (« 48h dans la vie de... »)
	UEF 63 Stages (12 ects) stage d'immersion de 10 jours (janvier) Stage au long cours (3 mois minimum : entre avril et septembre)

UEF : unité d'enseignement fondamental

● Stage :

- **Durée :** 12 semaines minimum.
- **Calendrier (début-fin de stage) :** entre avril et fin septembre
- **Suivi de stage :** assuré à la fois par un tuteur universitaire et par un tuteur professionnel
- **Structures d'accueil :** sociétés de presse, sites d'information publics ou privés
- **Rédaction d'un rapport de stage donnant lieu à une soutenance.**